

# Alliance for Integrity

3ª Seminário Nacional de Governança e  
Compliance da ACRJ

Rio de Janeiro, 07 de junho de 2019

## Alliance for Integrity

A Alliance for Integrity tem como objetivo **promover a integridade** entre as empresas, seus parceiros de negócios e outros atores relevantes no sistema econômico.

Instituições Públicas

Organizações Internacionais

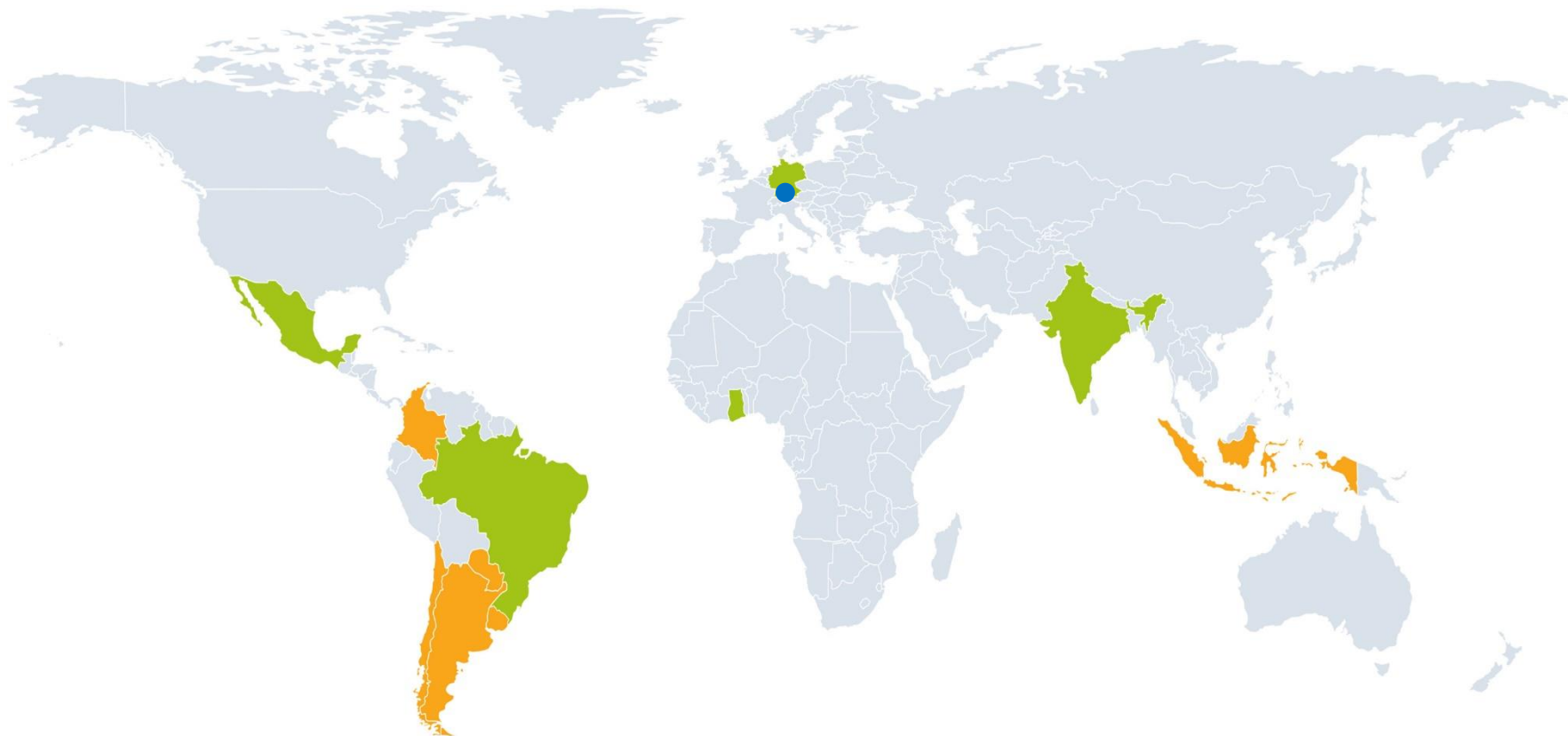
Organizações do Setor Privado

Sociedade Civil

Academia



## Presença Global



Escritórios da Alliance for Integrity ● Secretariado em Berlim Atividades Alliance for Integrity



## Nossa Oferta

### Aprendizagem Entre Pares e Intercâmbio Internacional

- Empresas aprendem melhor uma com as outras.

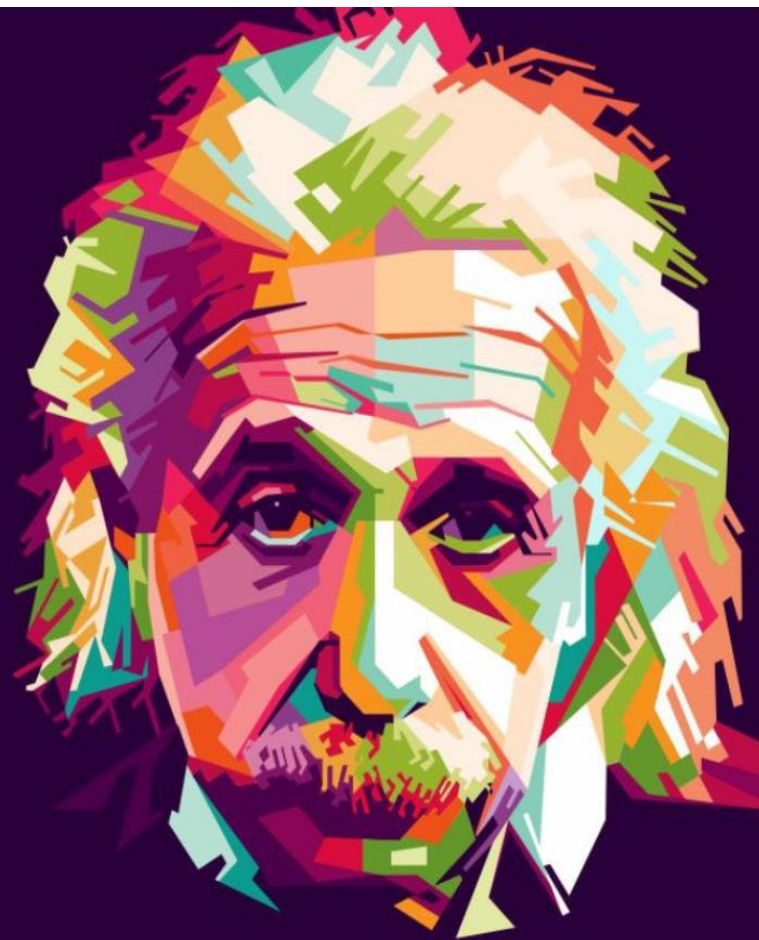
### Diálogo Público-Privado

- Como **plataforma neutra**, possibilitamos encontrar **soluções conjuntas** para desafios concretos.

### Treinamentos e Programa ‘Train-the-Trainer’

- Oficiais de Compliance em grandes empresas transmitem suas **experiências e conhecimentos práticos** para PMEs em cadeias de suprimentos

Como  
podemos  
promover  
impacto social  
com o estímulo  
à integridade  
nas empresas?



Em Junho de 2018 começamos a identificar as dores e alegrias do nosso público, as pequenas e médias empresas brasileiras.

**QUADRO 1 – FATORES CONTRIBUINTES PARA A SOBREVIVÊNCIA/ MORTALIDADE DE EMPRESAS**

- Situação antes da abertura:
  - Tipo de ocupação do empresário;
  - Experiência no ramo;
  - Motivação para abrir o negócio.
- Planejamento do negócio;
- Gestão do negócio;
- Capacitação dos donos em gestão empresarial

Fonte: Sebrae.



## NOSSO PÚBLICO

FOTOS MERAMENTE ILUSTRATIVAS - GOOGLE

Como empresário, romantismo e burocracia me desagradam. Busco o elemento de empatia

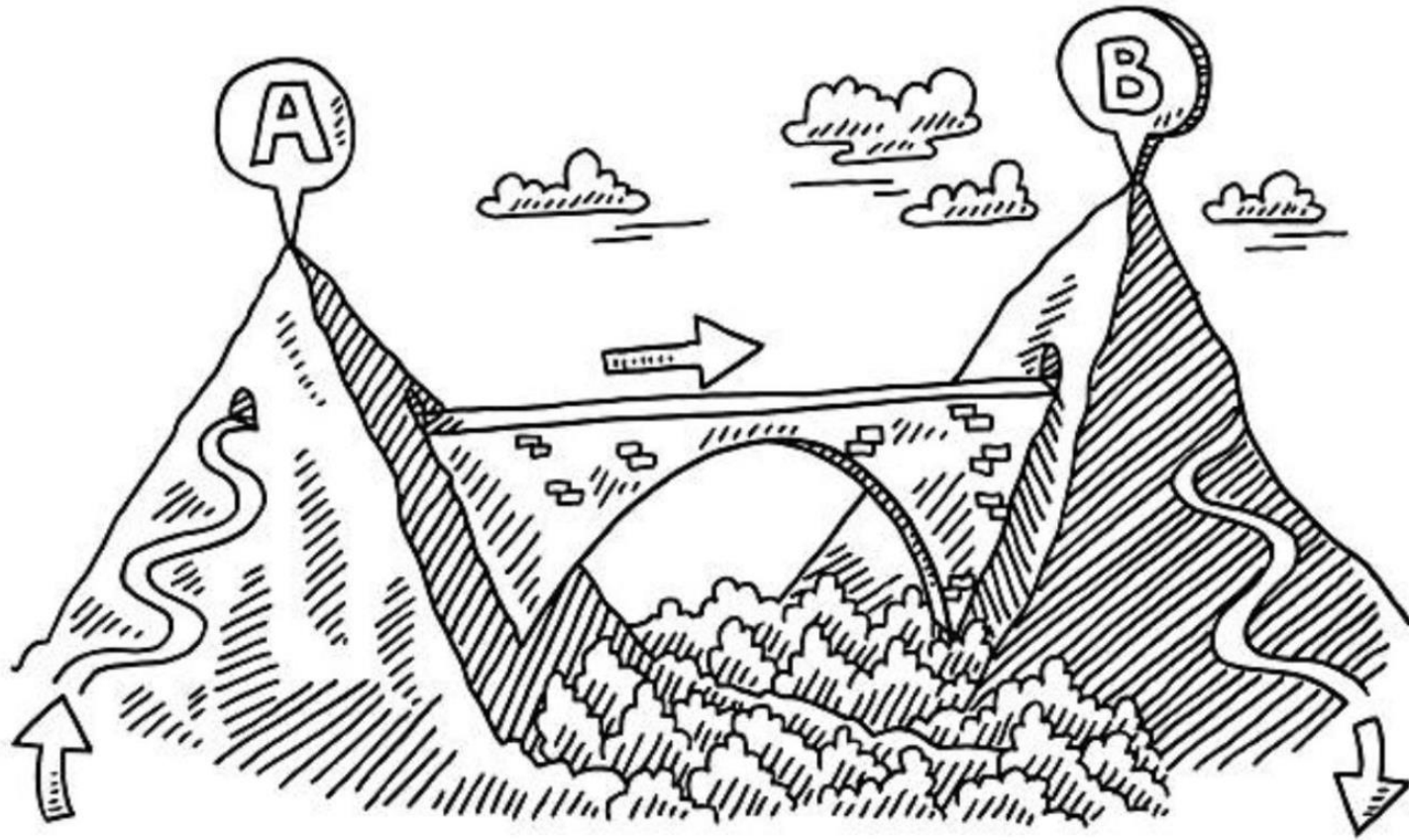


João, empresário ramo de alimentos

Aprendemos que sobrevivência é um fator muito relevante.





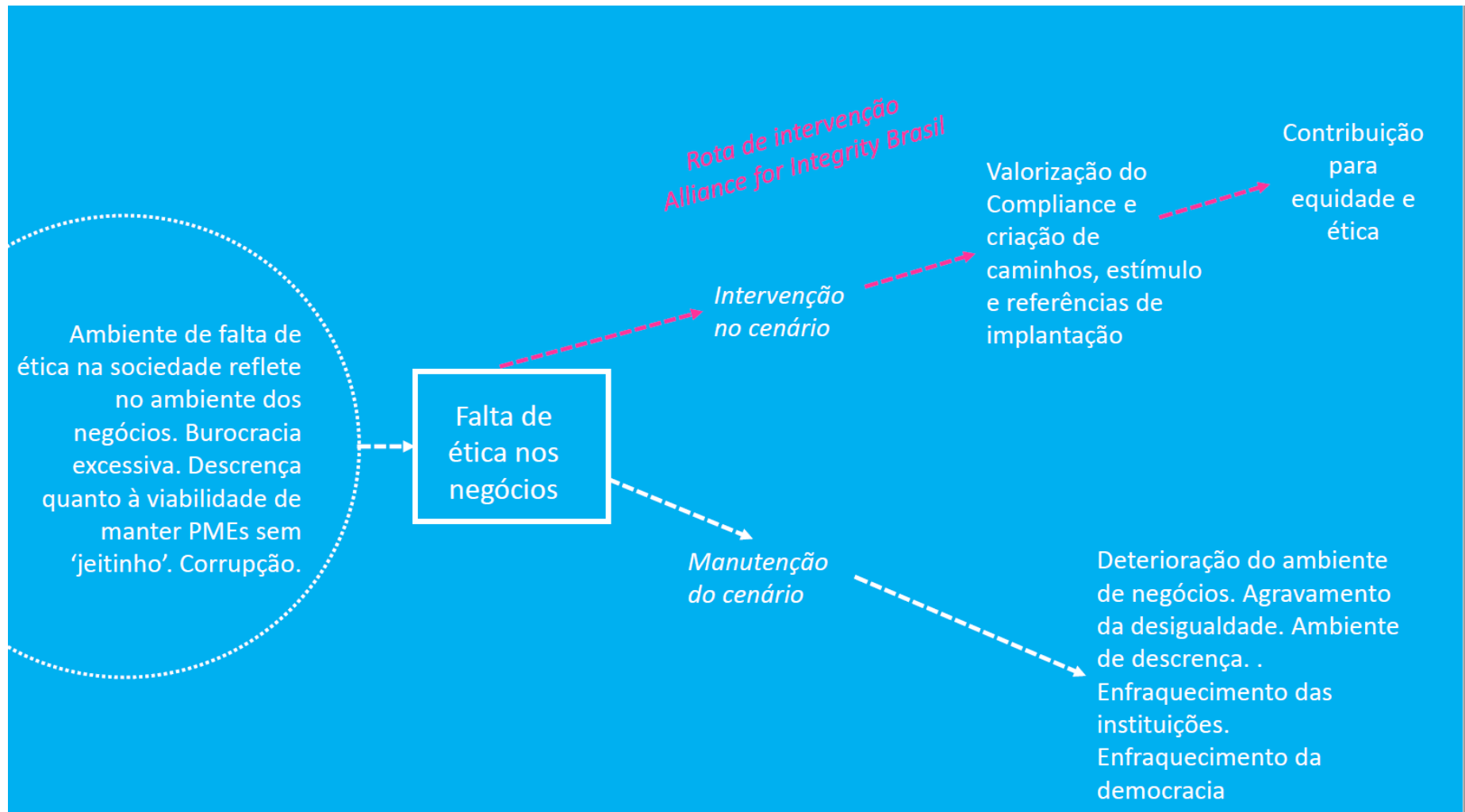




O caminho que trilhamos







## O que temos a fazer?

Levar PME's de um ponto a outro por meio de uma jornada,  
com desafios e aprendizados

Mudar a velocidade de desenvolvimento da curva

## Como?

- ☐ Desenhar uma teoria de mudança que nos permita gerar impacto
- ☐ Desenhar um processo digital e exponencial de ensino-aprendizagem
- ☐ Medir resultados e impacto: estabelecer um marco zero e indicadores de processo, de resultado e de impacto

## Objetivos de Negócios

### PARTICIPAR DE LICITAÇÕES



### RECEBER INVESTIMENTOS



### FORNECER PARA GRANDES EMPRESAS



### INTERAGIR COM AGENTES PÚBLICOS



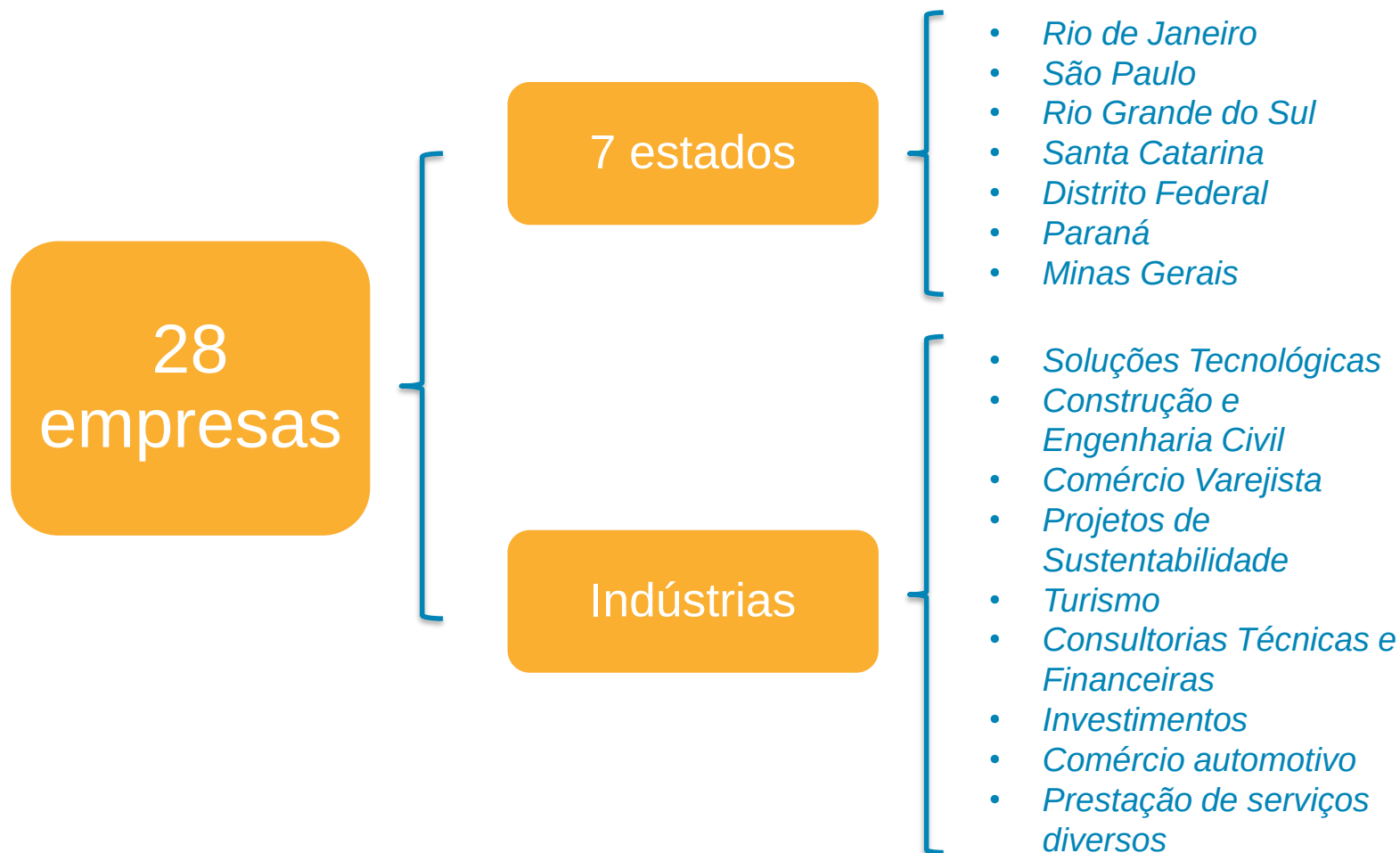


**A Jornada Íntegra estava quase pronta, mas o desafio ainda não estava resolvido ... Como ajudar as PMEs a atingir seus objetivos de negócios?**  
Para tornar isso possível, precisávamos envolver TODOS!





## JORNADA ÍNTEGRA



# Vinte e sete empresas de seis distintas regiões do Brasil receberam a “passagem” para embarcarem nessa jornada para serem protagonistas de seus negócios

## 1. A OPORTUNIDADE

I-Participar de licitações  
II-Recibir investimentos  
III-Fornecer para grandes empresas  
IV-Interagir com agentes públicos



## 2. O CHAMADO

AQUI, OS PARTICIPANTES SERÃO INFORMADOS SOBRE O FUNCIONAMENTO, PROGRAMAÇÃO E ESTRUTURAÇÃO DA JORNADA.



## 3. O PROTAGONISTA

INÍCIO DO USO DO APP COMO FORMA DE TRANSMETER CONTEÚDOS E COMPILAR DADOS. AQUI OS PARTICIPANTES TERÃO O PRIMEIRO CONTATO COM ATIVIDADES DO TREINAMENTO.



## 4. A PASSAGEM

EVENTO DE LANÇAMENTO DA JORNADA. NESTA ETAPA OS CANDIDATOS RECEBERÃO PRESENCIALMENTE MAIORES INFORMAÇÕES E CONTEÚDOS.



## 5. CONHECENDO SEUS RISCOS - PARTE I

OFERECIMENTO DE PRÁTICAS E INSTRUMENTOS PARA ANÁLISE DE POTENCIAIS RISCOS E ÁREAS VULNERÁVEIS A PRÁTICAS INCORRETAS.



## 6. A RECOMPENSA - PARTE I

RETA FINAL DA JORNADA, ONDE OS PARTICIPANTES SERÃO INCENTIVADOS A CONCLUÍ-LA, JÁ COM O TREINAMENTO DEBTE EM VISTA.



## 7. ALIADOS DO BEM

WEBINAR IMPORTANTE NO DESENVOLVIMENTO DO PROGRAMA. REQUER-SE ALTO ENGAJAMENTO DOS PARTICIPANTES. PARTICIPAÇÃO ONLINE.



## 8. A EVOLUÇÃO

ORGANIZAÇÃO E PLANEJAMENTO DO PROGRAMA DE INTEGRIDADE A SER IMPLEMENTADO A LONGO PRAZO NA EMPRESA.



## 9. A MENTORIA

I-Participar de licitações  
II-Recibir investimentos  
III-Fornecer para grandes empresas  
IV-Interagir com agentes públicos

PROCESSOS PREPARADOS PARA PARTICIPAR DE LICITAÇÕES  
PROCESSOS PREPARADOS PARA NEGOCIAR INVESTIMENTOS  
PROCESSOS PREPARADOS PARA PROPOSTAR GRANDES EMPRESAS  
CONHECER RISCOS NA INTERMEDIÇÃO COM AGENTES PÚBLICOS E ESTAR PREPARADO PARA RECEBER

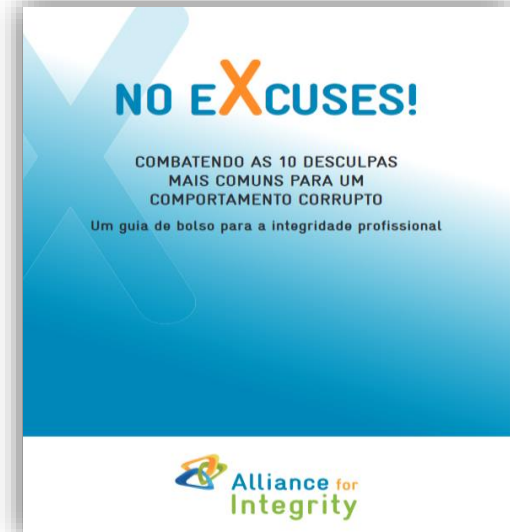


## 10. A CONQUISTA

RECOLHER CASES INSPIRADORES. EXALTAR A CULTURA DE ÉTICA NOS NEGÓCIOS FORTALECIDA E VALORIZADA. ENVIAR CONCLUSÃO DA JORNADA E CONVITE PARA EVENTO FINAL.



## CONTEÚDOS JORNADA



# JORNADA ÍNTEGR

UM BOM NEGÓCIO PARA SUA EMPRESA





MUITO OBRIGADA

**Amanda Rocha**

Alliance for Integrity

c/o Deutsche Gesellschaft für

Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

R. Dr. Virgílio de Carvalho Pinto, 445 - Sala 36

Pinheiros, São Paulo – SP

CEP: 05415-030



W [allianceforintegrity.org](http://allianceforintegrity.org)

E [afin-brazil@giz.de](mailto:afin-brazil@giz.de)