

Compliance 1.0



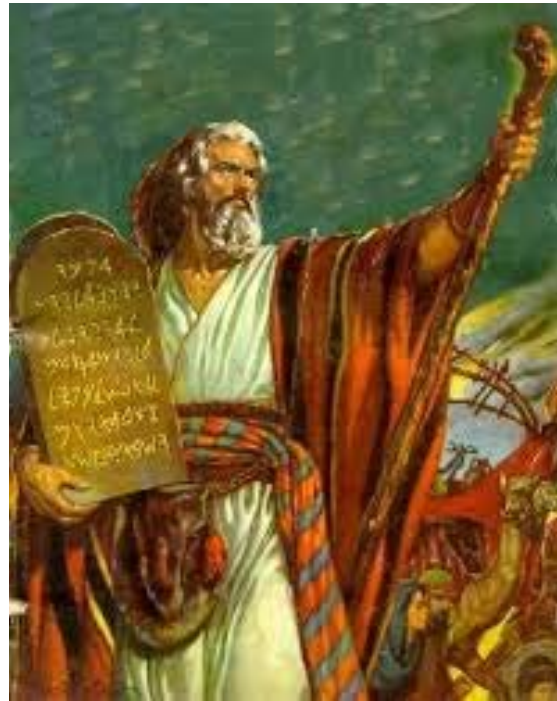
Jorge Duro, PhD

Compliance 1.0

Regra - Controle

Jorge Duro

Compliance 2.0



Jorge Duro, PhD

Compliance 2.0

Gente

Regras

Controles

Jorge Duro, PhD

Compliance 3.0



Jorge Duro, PhD

Compliance 3.0

Processos

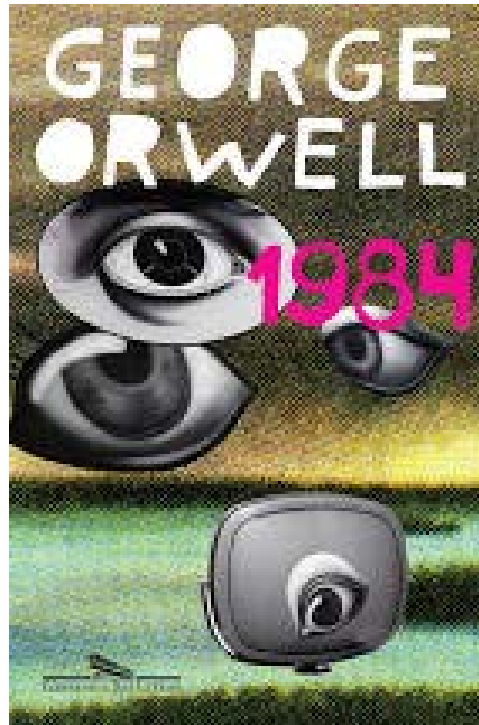
Gente

Regras - ADV

Controles - ADM

Jorge Duro, PhD

Compliance 4.0



Jorge Duro, PhD

Compliance 4.0

Gente

Regras

Processos

Controle

Tecnologia

Jorge Duro, PhD

www.compliancepuc.com.br



HOME SOBRE O CURSO CALENDÁRIO DESCONTOS CONTATO

Curso de Aperfeiçoamento

COMPLIANCE 4.0

GERENCIANDO PROJETOS DE COMPLIANCE DAS ORGANIZAÇÕES EM AMBIENTES DE MUDANÇAS DISRUPTIVAS

Ambiente Justificativa

Danos sofridos recentemente pelas empresas devido à ausência de compliance e governança – prejuízos pecuniários, de imagem, prisões, falências, etc

Outras instituições oferecem cursos que **não** abordam compliance **como um processo gerencial, deixando de lado a aplicação prática**

COMPLIANCE 4.0

Público- alvo

Profissionais interessados em desenvolver projetos de Compliance para clientes internos e externos de suas empresas:

- Empreendedores
- Advogados
- Controllers
- Auditores
- Consultores
- Administradores
- Gestores de Recursos Humanos
- Engenheiros

COMPLIANCE 4.0

Conceito / objetivo

Capacitar os alunos a implantar projetos de Compliance nos mais variados tipos de organizações.

Metodologia de ensino **Aprender-Fazendo**: baseada em estudos de caso.

Resultado final: **a produção de um trabalho real por grupo.**

COMPLIANCE 4.0

Aprenda sobre:

- Gestão de Projetos de compliance
- Os novos marcos jurídicos e gerenciais;
- Políticas anticorrupção;
- Desenvolvimento de times de compliance
- Códigos de conduta ética;
- Canais de denúncias;
- Ferramentas 4.0 de apoio ao compliance
- Viabilidade financeira de um programa de compliance

✦ *Saiba como instituir o Chief Compliance Officer Programas de Integridade*

Informações Gerais

- 120 horas:
 - 100h atividades em sala presenciais
 - 20h projeto (mentoria e apresentação/workshop)
- Início: 18 de abril 2020
- Horário: Sábados (8h às 17h)
- Valor: R\$ 21.950 ou até 12x

COMPLIANCE 4.0

Condições especiais

Para matrículas antecipadas até 19/12/19



30%

Ex-alunos de pós-graduação do IAG PUC-Rio (cursos de formação, aperfeiçoamento ou MBA).



25%

Ex-alunos da PUC-Rio e empresas conveniadas*

*consultar relação



15%

Novos alunos matriculados até 19 de Dezembro de 2019.

"Pobre é o discípulo que não supera seu mestre."

— Leonardo Da Vinci

Entre em contato

Para mais informações ou agendamento de entrevista

Entre em contato

Para mais informações ou agendamento de entrevista

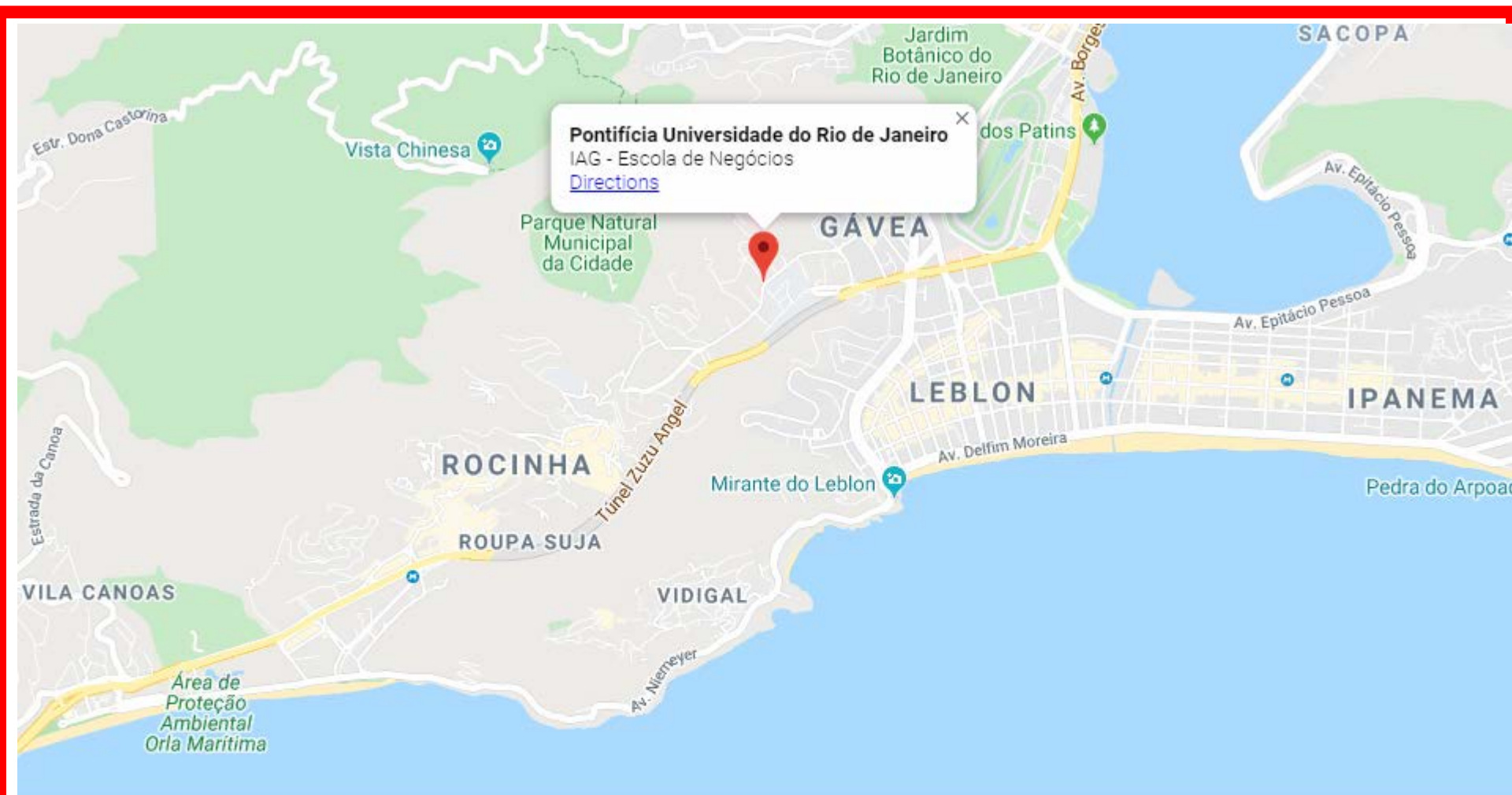


+55 (21) 9 9452-7756



+55 (21) 2138-9348





Contate-nos

© 2019 por Mercadata Selling Institute.
Todos os direitos reservados.

Tel: +55 (21) 2138-9240
Email: contato@iag.puc-rio.br

Endereço

Rua Marquês de São Vicente, 255
Gávea - Rio de Janeiro - RJ

Compliance 5.0



Jorge Duro, PhD

Compliance 5.0

Gente

Processos

Regras

Controle

Tecnologia

AI

Jorge Duro, PhD

iag

ESCOLA
DE NEGÓCIOS
PUC-RIO



PUC
RIO

Palestra

11 FEVEREIRO

Auditório IAG PUC – Campus Gávea
19h

Compliance
Made in Brazil

Compliance Made in Brazil.

PALESTRA

O Brasil passa por profundas mudanças no contexto ético empresarial. As organizações estão preparadas para este novo cenário? O que tem sido feito para providenciar maior transparência na gestão pública e privada. Venha conhecer mais sobre o assunto

11 FEVEREIRO

Auditório IAG PUC – Campus Gávea 19h

Compliance Made in Brazil.

Sérgio Bocayuva

Compliance na Usaflex

Como a Usaflex de uma pequena empresa familiar fabricante de calçados confortáveis conseguiu implantar uma política de compliance para seus stakeholders ?

Humberto Mota Filho

Programas de Integridades Efetivos

Será que os programas de compliance nas suas implantações devem ter a mesma metodologia? O que deve ser observado na implantação de um programa de compliance? O que muda com as novas legislações da área?

Renato Cirne

O papel estratégico da comunicação na cultura de compliance

Compliance a importância da Comunicação. Como está o panorama dos avanços da comunicação de compliance no Brasil e no mundo; Porque tantos programas de compliance falham? Comunicação como ferramenta para fortalecer uma cultura de compliance e evitar crise

Palestrantes

Sérgio Bocayuva

Experiência profissional de 35 anos atuando como CEO, Diretor e Gestor na elaboração e implantação de projetos multifuncionais (Caterpillar, Bob's, Citibank e demais), viabilizando o crescimento sustentado de empresas em diferentes segmentos de mercado com perfil de gestão hands-on com foco em excelência dos resultados. É professor no IAG PUC-Rio e ministra o curso de Estratégia de Empresas no MBA de Gestão Comercial. Foi CEO do Mundo Verde e executivo da Embelleze

Humberto Mota Filho

Doutor em Ciência Política (IUPERJ), Mestre em Direito (UCAM). Pós-graduado em Comércio Internacional (Shanghai Business School). Pós-Graduado em Direito da Empresa e da Economia (FGV). Pós-Graduado em Projetos Financeiros (UERJ). Bacharel em Direito (PUC/Rio). Consultor Jurídico Sênior do BNDES. Presidente do Conselho Empresarial de Governança e Compliance da Associação Comercial do Rio de Janeiro. Presidente da Comissão de Estudos da Transparência Pública da OAB/RJ. Pesquisador do CEBRAD/UERJ. Editor da Revista Compliance Rio do IC Rio. Professor Convidado da FGV Law Program, advogado e palestrante.

Renato Cirne

Advogado, mestre em Propriedade Intelectual e Inovação pelo INPI / UFRJ. Diretor de Compliance e Governança Corporativa da FSB Comunicação. Diretor RJ da Associação Brasileira de Auditoria, Riscos e Conformidade (ABRARC). Conselheiro de Compliance e Governança da Associação Comercial do Rio de Janeiro. Pesquisador do Grupo de Compliance, Governança e Proteção de Dados da Mackenzie-SP. Secretário Geral do Comitê de Assuntos Internacionais (OAB / RJ).

Jorge Duro, PhD

+55 21 981-052-873

duro@decisor.com.br

iag

ESCOLA
DE NEGÓCIOS
PUC-RIO



PUC
RIO

Obrigado (a)

